

## 安踏、特步、361度等上市公司上半年營收同比增長明顯

# 運動鞋服賽道，老品牌何以跑出新天地

8月底，上市公司密集發布今年上半年業績，泉州多家運動品牌上市公司也相繼發布了半年報。作為民營企業，這些龍頭企業上半年的成績單表現不俗——

報告顯示，安踏上半年營業收入達人民幣296.5億元，同比增長14.2%；特步上半年營業收入達65.22億元，同比增長14.8%；361度增速更為突出，上半年營業收入達43.12億元，同比增長18%。

### 創新，適應消費新變化

業績表明，上述泉州運動品牌領域龍頭上市企業的優異“中考”成績單，首先得益於今年強勁的消費回暖態勢。數據顯示，泉州運動品牌在全國的專賣店數量在10萬家左右。3月份以來，以專賣店為主要銷售終端的泉州運動鞋服品牌，充分運用實體消費場景優勢，加快線下促銷步伐，成效顯著。

泉州的運動鞋服產業是一個世界級產業。以運動鞋為例，目前，泉州的運動鞋相關企業數量超過4000家，年產量超過10億雙，占全球總產量的20%左右。

泉州師範學院陳守仁商學院教授顏雙波認為，泉州運動鞋服龍頭企業半年報的優異成績，顯示運動品牌市場份額向龍頭企業集中的趨勢，展現了龍頭企業強大的競爭力。“這種競爭力很大程度上源於這些企業強大的創新能力。近年來，以安踏、特步、361度、匹克為代表的一批泉州運動鞋服龍頭企業，通過強化創新投入、不斷推出新品、加強品牌營銷、拓展銷售渠道等手段，適應了近年來消費市場的新變化，企業的韌性和抗風險能力也得到提升。”

“這些龍頭企業自主創新能力強，在外部經濟形勢下行壓力加大的時候可以‘蟄伏’并積蓄力量，一旦市場有轉暖迹象和趨勢，很快就能釋放出發展的彈性，從而領先甚至領跑全行業發展。”顏雙波說。

### 并購，切入細分新領域

多品牌戰略，是泉州運動鞋服龍頭企業強勢領跑的另一個驅動力。

以安踏為例。早在2009年，安踏就以3.32億元人民幣收購了知名運動品牌FILA在中國地區的商標使用權和經營權，並將其打造成集團重要的營業收入引擎。財報顯示，2018年，FILA在中國的營業收入就突破百億元；2022年，FILA在中國的營業收入達215億元；今年上半年，FILA在中國的營業收入同比增長13.5%至122.29億元，在安踏集團總營業收入中占比近半。

自收購FILA後，安踏就正式踏上了“買買買”的徵途。近年來，安踏先後并購斯潘迪、迪桑特、可隆、小笑牛、亞瑪芬體育等品牌，全面踏上了多品牌發展之路。今年上半年，亞瑪芬體育財務表現優異，營業收入同比增長37.2%，迪

桑特、可隆體育等其他品牌也保持高速增長。

與安踏路徑相似，特步近年來也開啟了并購模式。2019年，特步與Wolverine Worldwide成立合資公司，開啟索康尼和邁樂兩個品牌在國內市場的開發、營銷及分銷；此外，特步還以2.6億美元的價格收購了韓國時尚零售集團衣戀集團旗下運動品牌蓋世威和帕拉丁。今年上半年，索康尼的業績尤為亮眼。財報顯示，索康尼今年上半年實現營業收入3.44億元，同比增加119.9%。

集美大學財經學院教授羅昌財認為，新的經濟形勢下，企業創牌成本比較高，泉州的運動品牌龍頭企業通過并購一些國際品牌，切入某個細分新領域的做法，相比于另起爐灶自創新品牌更為現實可行，有利於降低企業發展和經營風險。此外，與單一品牌相比，通過并購的形式，執行多品牌戰略，實現多條腿走路，也有利於為企業國際化發展、參與全球競爭打開新的發展空間。

(何金)

## 順昌大聖文化系列活動開幕

大聖文化系列活動日前在南平市順昌縣開幕，吸引眾多海內外信眾和大聖文化愛好者如期而至，共同感受大聖文化魅力。

在順昌縣鄭坊鎮嶺嶺村，村民們鳴笛奏樂開展“大聖巡安”活動，寄托追求平安祥和的美好願望。夜幕降臨後的“過火山”“打油鍋”等環節更是生動精彩，圍觀遊客人山人海，場面熱鬧非凡。順昌各地還開展了接取“聖水”、民俗舞蹈表演、增進交流等活動。

每年農曆七月十七舉辦的大聖文化系列活動是順昌的傳統盛事。今年活動期間，恰逢順昌舉辦“大聖一戰神杯”2023海峽兩岸大學生籃球爭霸賽，中國女籃名宿鄭海霞等嘉賓和兩岸參賽高校學生受邀來到活動現場，聽歷史、賞文化、嘗美食，共同參與這場海峽兩岸同根同源的文化盛會。

大聖文化是福建“山尊大聖、海祭媽祖”民間信仰格局的組成部分，也是福建山海文明敢於拼搏的精神體現。作為大聖信仰文化的發祥地，順昌被海內外大聖信眾共同尊拜為“大聖祖地”。

(姚雨欣 徐華山 朱斌城)

## 舞蹈詩劇《祇此青綠》“展卷”福州



希孟的繪畫世界，徜徉在富有傳奇色彩的中國傳統美學意趣之中。

《祇此青綠》由周莉亞、韓真共同執導，中國東方演藝集團演出。首演至今已近兩年時間裏，該劇已巡回演出300餘場，引發全民追捧，成為舞臺藝術精品爆款。

據介紹，《千里江山圖》歷經千年，部分顏料脫落，但山巔的那一抹青綠色，卻始終鮮亮。青綠，成為這部舞蹈詩劇貫穿始終的意象。在最為出圈的舞段裏，古聲琴起，舞者身著古樸的青綠色衣衫，搖曳生姿，每一幀都像一幅古畫。千里江山，峰巒疊翠；以人擬畫，以畫繪舞。舞者時而靜止凝神，時而利落甩袖以青峰疊嶂，帶出《千里江山圖》的古典繪畫氣韻。

為了達成“此畫與天地共繪，往來者但見青綠足矣”的效果，《祇此青綠》採用地面轉臺和空中圓弧機械動作相結合的方式，創造出虛實相生、動靜相宜的舞美情景。

(郭斌)

9月1日至3日，曾登上央視春晚、獲得文華大獎的舞蹈詩劇《祇此青綠》在福州海峽文化藝術中心連演5場，為榕城觀眾帶來了一場美輪美奐的“青綠”盛宴。

舞蹈詩劇《祇此青綠》講述了北宋名畫《千里江山圖》即將展出，一位故宮研究員（展卷人）穿越時空，闖入了18歲畫師王希孟即將完稿的場景。觀眾跟隨展卷人的步伐，循著“展卷、問篆、唱絲、尋石、習筆、淬墨、入畫”七個篇章，進入王

從2011年開始，身患殘疾的盧海珍堅持每月為南靖縣特殊教育學校的孩子們送一次愛心早餐，12年累計送出上萬份。近日，2023年第二季度“福建好人榜”公布，盧海珍獲評“助人為樂”系列福建好人。

“獲評‘福建好人’對我來說是一種肯定，但無論有沒有這份榮譽，我都會堅持下去，孩子們是我的牽挂。”盧海珍說，特教學校開學後，她還會繼續騎著電動車給孩子們送去包子和豆漿。

盧海珍生於南靖縣船場鎮一個農村家庭，從小患小兒麻痺癱瘓，讀到初中，因行動不便不得不輟學在家。在有部門的關心下，她住進了廉租房，也有了低保。近幾年，她在妹妹所開的鞋店裏看店，才有了微薄收入。

因為從小經歷了殘疾帶來的艱辛，盧海珍對弱勢群體格外關心。“當你躺在床上不能動了，你才知道能坐着就很好，我很珍惜現在的生活。”現在的盧海珍，可以操縱著輪椅在店內幹活，騎著電動車往返於店裏和家中。儘管自身條件不好，需要家人撫養，但每當看到別人有難，她還是會忍不住盡力去幫助。

2010年，盧海珍隨家人搬到縣城。彼時的她還過著因行動不便而躲在家中“與世隔絕”的日子，在無意中得知南靖縣城有一所特殊教育學校後，便萌生了去學校看望孩子們的念頭，而這一看，就是12年。

12年間，盧海珍自己省吃儉用，用生活費買包子和豆漿帶給孩子們，堅持每個月去一次，往返100多趟，送出1萬多份早餐。每當她騎著紅色電動車出現在特教學校門口，孩子們總會歡呼雀躍地跑出來迎接。

“有些孩子從特教學校畢業，在外工



盧海珍在鞋店裏工作

作了，還回來看我，和我分享新的生活，我就覺得我的堅持特別有意義。”盧海珍說，自己能力有限，沒有辦法給孩子們更多實質性的幫助，一個包子、一杯豆漿，對其他人來說是一份再普通不過的早餐，但對特教學校的孩子們來說卻是一份特殊的溫暖與關愛。而這份關愛，正是盧海珍一直渴望的。

2020年11月10日，盧海珍聯系到愛心企業，為孩子們捐贈按摩鞋70雙。那天，在南靖縣特殊教育學校，盧海珍妹妹將她從電動車上抱下來，背著她到二樓捐贈儀式現場。孩子們震驚了，原來堅持每個月給他們送早餐的盧海珍自己不能行走，和他們一樣是殘疾人。孩子們和盧海珍更親近了，也深受鼓舞。“盧海珍阿姨雖然自己不能走，但她很樂觀，把自己當正常人一樣生活。我不應該自怨自艾，應該像她一樣，不屈服於生活，生活會好起來的。”學生林珠寶說。“盧海珍阿姨通過勞動，不僅照顧好自己，也關愛我們。她給我們樹立了一個榜樣，盧海珍阿姨能做到的，我也能做到。我要好好學習，長大成為對社會有用的人。”學生簡劍鋒說。那天穿上新鞋子的孩子們，內心振奮，笑容燦爛。

抱怨身處黑暗，不如提燈前行。南靖縣特殊教育學校校長陳和心說：“盧海珍女士不僅給孩子們帶來吃的、穿的，更是教會孩子們跟她一樣自立自強。”

(黃天航 李小琴 文/圖)

## 十二年，她為特殊兒童送出上萬份愛心早餐



以竹竿為主材的建甌挑擔是國家級非物質文化遺產代表性項目，經常在各大慶典活動中進行展示。

## 千年古城 蝶變歸來

“閩江上流建州府，理學名城有溫度；建甌唱詩芝山和，滿城春風人舒服……”在建甌原創方言歌謠《理學名城話》中，稚嫩的童聲唱出了千年古邑的悠悠歷史。

今天的建甌，古稱建州，福建的“建”即來源於此。作為福建省面積最大、閩北人口最多的縣級市，建甌有著3000多年的文明史和1800多年的建縣史，是福建最早建縣的古邑之一。唐開元二十一年（733年），取福州、建州首字，設立“福建經略使”，“福建”之名由此而來，延續至今。

植根千年厚重的文化底蘊，建甌做足古城特色，傳承朱子文化，守好歷史文脈，確定“兩個門戶、三條街區、六個文化節點”保護開發思路，謀劃12個古城保護開發項目，總投資48.5億元。已啟動實施一期6個子項目，首個樣板項目鐵井欄—紫芝街歷史文化街區在今年“五一”前已正式開街。

與此同時，建甌徵集摸排朱子文化遺存35項，謀劃復建朱子家廟、五經博士府、環溪精捨、建安書院等21個理學街區活化項目，組建建州朱子文化研究會、建州朱子文化建設促進會，系統保護朱子文化遺存，深度挖掘朱子文化內涵。

今年2月，“建甌市理學名城城市更新建設樣板”入選全省城鄉建設品質提升省級樣板工程，一幅內有古城雅韻、千年文脈，外有三溪匯流、湖光山色的古城“實景圖”在建甌徐徐展開。

如果說朱子文化構築了建甌的文脈、古城構築了建甌的格局，那麼，竹、酒、茶便構築了建甌的烟火生活。

建甌有163.5萬畝竹林，面積居全國縣（市）之首。今年5月，建甌成功舉辦首屆“中國·武夷”竹產業高質量發展峰會，獲得全國唯一的“中國筍竹之都”稱號。

建甌是“千年酒城”，也是“中國東南白酒名城”。當地積極弘揚



福建雙界竹木集團生產車間，工人在生產線上作業。這裏生產的竹集成材、竹家居、竹餐廚用品出口歐美國家。

“福酒”文化，組建福酒股份公司，建立福酒研究院，推出具有福建特質的“福醬”新品。

建甌是北苑貢茶的故鄉，也是全國重點茶葉產區、全國烏龍茶主要生產基地。以打造中華茶文化聖地為目標，建甌啟動“1+5”北苑復興行動，北苑御焙遺址被列為省級考古遺址公園，茶產業產值突破10億元。

眼下，建甌鑄定“千年建州·理學名城”發展定位，舉全市之力“做靚一座城、做強一根竹、做大一瓶酒、做優一片葉、做好物流一張網”，讓這座千年古城在新時代迎來蝶變新生。

(游慶輝 姚雨欣 魏永青 葉秋艷 文/圖)